

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie inwestycjami, PG_00178425						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewelina Nawrocka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Zrozumienie procesu zarządzania inwestycjami rzeczowymi i finansowymi, wraz z elementami oceny ryzyka.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student wykorzystuje źródła informacji o inwestycjach i parametrach związanych z inwestycjami do analizy i oceny przedsięwzięć inwestycyjnych.	[SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student rozpoznaje strukturę, funkcje i wzajemne powiązania instytucji rynku finansowego oraz organizacji działających na rynku nieruchomości, uwzględniając ich miejsce w otoczeniu gospodarczym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	W myśl zasad racjonalnego podejmowania decyzji inwestycyjnych student uwzględnia poziom ryzyka inwestycji i koszt kapitału dobierając właściwą stopę dyskontową do oceny opłacalności inwestycji.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student analizuje koszt kapitału i dobiera właściwą stopę dyskontową w procesie decyzyjnym.	[SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student objaśnia zastosowanie wybranych zaawansowanych metod wyceny instrumentów finansowych oraz metod oceny opłacalności inwestycji w aspekcie podejmowania decyzji inwestycyjnych.	[SW4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	<p>I. Inwestowanie zagadnienia podstawowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pojęcie, cechy, klasyfikacja inwestycji, zasady zarządzania inwestycjami - Definicja, cechy i rodzaje inwestycji rzeczowych - Definicja, cechy i rodzaje inwestycji finansowych - Inwestycje w wartości niematerialne i prawne <p>II. Opłacalność inwestycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Racjonalizacja decyzji inwestycyjnych kryteria, czas, ryzyko, metody oceny opłacalności - Zmienność wartości pieniądza w czasie - Finansowanie inwestycji, koszt kapitału, stopa dyskontowa w inwestowaniu - Narzędzia oceny finansowej inwestycji rzeczowych - Wycena instrumentów finansowych - Inwestowanie w wartości niematerialne i prawne <p>III. Wybrane trendy w inwestowaniu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inwestycje osobiste, inwestowanie pasywne - Inwestycje alternatywne - Inwestycje zrównoważone, społeczna odpowiedzialność inwestycji - Innowacje jako rodzaj inwestycji - Wprowadzenie do inwestowania w nieruchomości 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	51.0%	45.0%
	Egzamin	51.0%	55.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>1. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A.: Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych, CEDEWU, Warszawa 2022; rozdziały: 1, 2 oraz 5.</p> <p>2. Marcinek K.: Wprowadzenie do inwestowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Katowice, 2014; rozdziały: 1, 2, 3 oraz 5.</p>		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Czekala M.: Analiza fundamentalna i techniczna. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1997.</p> <p>2. Dębski W.: Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2010.</p> <p>3. Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2005.</p> <p>4. Dziworska K., Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw, Wyd. UG, Gdańsk 2000.</p> <p>5. Reuters: Analiza techniczna: wprowadzenie. Dom Wydawniczy ABC, Oficyna Ekonomiczna, 2001.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://libra.ibuk.pl/reader/inwestycje-instrumenty-finansowe-aktywa-niefinansowe-ryzyko-finansowe-krzysztof-jajuga-teresa-347 - Jajuga K., Jajuga T.: Inwestycje, instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2017; rozdziały 1, 3, 4, 5, 9 oraz 10. (Dostęp w Ibuk Libra)</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Statystyka, PG_00178426						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Olga Komorowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Student dobiera odpowiednią metodykę badania prawidłowości zachodzących w procesach masowych, w celu przetwarzania danych i interpretowania uzyskanych wyników.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student wybiera odpowiednie miary statystyczne / metody analiz w zależności od charakteru danych i celu badania. Student oblicza odpowiednie miary statystyczne, wskaźniki, współczynniki (przy wykorzystaniu programu Excel oraz dedykowanego oprogramowania do analiz danych statystycznych)	[SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student korzysta (potrafi znaleźć oraz pobrać dane) z baz danych statystycznych typu BDL, Eurostat, z publikacji zwartych GUS. Student klasyfikuje miary i metody statystyczne. Student Interpretuje uzyskane wyniki. Student rozumie sytuacje, w których nie można zastosować pewnych miar statystycznych i metod statystycznych (np. średniej arytmetycznej, dominanty, współczynnika korelacji liniowej Pearsona).	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<p>Podstawowe pojęcia (statystyka, populacja, próba, cechy statystyczne). Etapy badania statystycznego. Prezentacja danych. Analiza struktury zbiorowości (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii).</p> <p>Zmienna losowa skokowa i ciągła. Rozkłady teoretyczne zmiennej losowej. Estymator i jego własności. Estymacja punktowa i przedziałowa (dla średniej, proporcji i wariancji). Zasady weryfikacji hipotez.</p> <p>Analiza współzależności. Regresja (szacowanie i interpretacja parametrów, ocena dopasowania funkcji do danych empirycznych).</p> <p>Istota i rodzaje szeregów czasowych. Miary dynamiki. Funkcja trendu (szacowanie i interpretacja parametrów, ocena dopasowania funkcji do danych empirycznych).</p> <p>Wartości nominalne i realne.</p> <p>Wskaźniki struktury i wskaźniki natężenia.</p> <p>Współczynnik koncentracji.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Matematyka</p> <p>Podstawy ekonomii i zjawisk społecznych</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Projekt	51.0%	20.0%
	Egzamin	51.0%	50.0%
	Kolokwia	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mąkać W., Krzysztofiak D. U. Metody opisu statystycznego, Uniwersytet Gdański, 2020. 2. Aczel A.D., Sounderpandian J. Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa, 2017. 3. Balicki A, Mąkać W., Metody wnioskowania statystycznego, UG, Gdańsk 2002. 4. Szreder M., Rejestry administracyjne - konkurencja czy uzupełnienie badań statystycznych?, Biuletyn Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, 2/2023. 5. Szreder M. Polemika z artykułem Mirosława Błażeja i Emilii Gosińskiej pt. Dylematy związane z estymacją dominanty wynagrodzeń, Wiadomości Statystyczne, 68/2023 6. Szreder M. Rejestry administracyjne - konkurencja czy uzupełnienie badań statystycznych? 7. Szreder M. Polemika z artykułem Mirosława Błażeja i Emilii Gosińskiej pt. Dylematy związane z estymacją dominanty wynagrodzeń
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wycinka E., Szreder M., Zastosowanie metod ilościowych w ubezpieczeniach, UG, Gdańsk 2020 2. Kot S.M., Jakubowski J. Statystyka, Difin, Warszawa, 2011 3. Komorowska O., Kozłowski A., Impact of a child's disability on the probability of the mother taking up paid employment Wiadomości Statystyczne, 68/6, 2023.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dlaczego należy unikać wykresów kołowych? 2. Na czym polega grupowanie danych? 3. Jakiego rodzaju cechą jest cecha wiek? W jaki sposób ta cecha jest prezentowana w publikacjach GUS? 4. W jaki sposób GUS zbiera dane dotyczące wynagrodzeń w Polsce i jakiego rodzaju informacje możemy uzyskać w tym zakresie na stronie www.stat.gov.pl. 5. Dlaczego nie należy stosować średniej arytmetycznej dla szeregów o silnej asymetrii? 6. Czy prawdą jest, że w rozkładach dochodów osób ,większość osób uzyskuje dochód niższy niż ich średni poziom? 7. Dlaczego przy analizie korelacji dwóch cech ilościowych ważne jest sporządzenie diagramu korelacyjnego? 8. Dokonaj kompleksowej analizy struktury dochodów gospodarstw domowych w województwie pomorskim w roku 2019. 9. Sprawdź czy występuje korelacja pomiędzy płcią, a zachowaniami konsumentów. 10. Wyznacz i zinterpretuj miary dynamiki urodzeń w Polsce na przestrzeni lat 2010-2024. 11. Oszacuj funkcję regresji. Zapisz oszacowany model w formie równania. Zinterpretuj parametry strukturalne modelu oraz oceń dopasowanie modelu. Czy oszacowany model dobrze dopasowuje się do danych rzeczywistych? Uzasadnij. 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mikroekonomia, PG_00178427						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Ewa Malinowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		100.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student interpretuje definicje takie jak monopol, oligopol, konkurencja, popyt, podaż itp., a także identyfikuje i interpretuje podstawowe zjawiska mikroekonomiczne na podstawie przykładów funkcjonujących przedsiębiorstw.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student wyjaśnia podstawowe zjawiska mikroekonomiczne: popyt, podaż, zachowania konsumenta i producenta na rynku, funkcjonowanie konkurencji doskonałej i niedoskonałej.	[SW4] test/exam - oral or written
	[IiEL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu informatyki, statystyki lub ekonometrii niezbędne do zrozumienia zjawisk ekonomicznych i społecznych.	Student opisuje relacje pomiędzy konsumentem a producentem na rynku w warunkach normalnych, na rynku konkurencji doskonałej i niedoskonałej oraz zadania urzędów antymonopolowych w zakresie ochrony konkurencji na rynkach i niwelowaniu społecznych kosztów monopoli i oligopoli.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student opisuje relacje pomiędzy konsumentem a producentem na rynku w warunkach normalnych, na rynku konkurencji doskonałej i niedoskonałej oraz zadania urzędów antymonopolowych w zakresie ochrony konkurencji na rynkach i niwelowaniu społecznych kosztów monopoli i oligopoli.	[SW4] test/exam - oral or written
	[IiEL3_U02] Student potrafi dobrać lub konstruować narzędzia ekonometryczne, informatyczne lub statystyczne oraz stosować je do opisu i rozwiązywania problemów ekonomicznych i społecznych.	Student interpretuje definicje takie jak monopol, oligopol, konkurencja, popyt, podaż itp., a także identyfikuje i interpretuje podstawowe zjawiska mikroekonomiczne na podstawie przykładów funkcjonujących przedsiębiorstw.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student porównuje, w jaki sposób firmy zachowują się na rynkach oraz jak decyzje klientów i producentów wpływają na ich działalność.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[IiEL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy i narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student porównuje, w jaki sposób firmy zachowują się na rynkach oraz jak decyzje klientów i producentów wpływają na ich działalność.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.	Student wyjaśnia podstawowe zjawiska mikroekonomiczne: popyt, podaż, zachowania konsumenta i producenta na rynku, funkcjonowanie konkurencji doskonałej i niedoskonałej.	[SW4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	Wykład: 1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne 2. Rynek, popyt, podaż, cena 3. Teoria wyboru konsumenta 4. Teoria wyboru producenta 5. Konkurencja doskonała 6. Konkurencja niedoskonała 7. Podstawy teorii podziału. Rynek czynników produkcji: pracy, ziemi i kapitału Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji 2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe 3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży 4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie 5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego 6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta 7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty) 8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu) 9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy 10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie czasu, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu 11. Równowaga monopolu 12. Konkurencja monopolistyczna 13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary 14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego 15. Rynek kapitału finansowego		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) egzamin pisemny	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8). 2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15). 3. Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-6). 4. Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały:1-11). 5. Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały: 1-3, 5-12).	
	Uzupełniająca lista lektur	1. McKenzie, R.B., Economics, Houghton Mifflin School, Boston, USA 1986 (rozdz. 22). 2. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013. 3. Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008. 4. Jehle G. A., Reny P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Essex, England 2011 5. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012 (część VI, rozdział 13). 6. Konat G., Smuga T., Paradoxy ekonomii, PWN, Warszawa 2022. 7. Melitz M. J., Obstfeld M., Krugman P. R., Ekonomia międzynarodowa, tom 2, PWN, Warszawa 2018 (rozdział 15). 8. Greenlaw A.A., Shapiro D., Karpa W., Maszczyk P. i inni, Mikroekonomia podstawy, podręcznik do pobrania: https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy 9. Nogal P., Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2014, nr 180, s. 154-162.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rachunkowość, PG_00178448						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Rachunkowości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Kamińska-Stańczak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125

Cel przedmiotu	<p>1. Przedmiot, zakres i zasady rachunkowości</p> <p>A. Znajomość środowiska regulacyjnego i procesu tworzenia przepisów z zakresu rachunkowości oraz wskazanie odpowiednich przepisów prawnych i regulacji dotyczących poszczególnych jednostek organizacyjnych.</p> <p>B. Wyjaśnianie potrzeby i celu sporządzania sprawozdań finansowych przez jednostki prowadzące działalność w różnych formach prawnych, a w szczególności przez spółki handlowe oraz wskazanie użytkowników tych sprawozdań i uzasadnienia ich potrzeb informacyjnych.</p> <p>C. Wyjaśnianie celów i sposobów stosowania nadrzędnych zasad rachunkowości oraz definiowanie pojęć, na które powołują się te zasady.</p> <p>D. Określanie skutków zastosowania i niezastosowania nadrzędnych zasad rachunkowości oraz nie spełnienia założenia kontynuacji działalności.</p> <p>2. Bilans, rachunek zysków i strat wg ustawy o rachunkowości</p> <p>A. Klasyfikowanie i wycena składników majątkowych do odpowiednich pozycji aktywów i pasywów bilansu.</p> <p>B. Sporządzanie bilansu otwarcia, w tym uproszczonego bilansu otwarcia według układu dla jednostek małych i mikro na podstawie przykładowych danych liczbowych inwentarza w związku z rozpoczęciem prowadzenia ksiąg rachunkowych.</p> <p>C. Sporządzanie bilansu, w tym uproszczonego bilansu dla jednostek małych i mikro.</p> <p>D. Klasyfikowanie przychodów i kosztów (zastosowanie zasady memoriału) do odpowiednich segmentów rachunku zysków i strat.</p> <p>E. Ustalanie wyniku finansowego netto oraz wyników poszczególnych segmentów rachunku zysków i strat.</p> <p>F. Sporządzanie rachunku zysków i strat, w tym uproszczonego rachunku zysków i strat dla jednostek małych i mikro.</p> <p>3. Zdarzenia gospodarcze (w tym operacje gospodarcze), zasady ich dokumentowania oraz ewidencji</p> <p>A. Klasyfikowanie zdarzeń gospodarczych z punktu widzenia ich wpływu na zmiany składników bilansu i rachunku zysków i strat.</p> <p>B. Interpretowanie skutków zdarzeń gospodarczych w kontekście zmian pozycji bilansowych i wynikowych.</p> <p>C. Rozróżnianie dowodów księgowych od innych dokumentów.</p> <p>4. Wynik finansowy a wynik podatkowy</p> <p>A. Wskazanie różnic pomiędzy wynikiem finansowym a podatkowym</p>
----------------	--

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEL3_U02] Student potrafi dobrać lub konstruować narzędzia ekonometryczne, informatyczne lub statystyczne oraz stosować je do opisu i rozwiązywania problemów ekonomicznych i społecznych.	Student: - rozpoznaje i prezentuje aktywa i pasywa w bilansie; - rozpoznaje i prezentuje przychody i koszty w rachunku zysków i strat; - ocenia skutki operacji gospodarczych w kontekście zmian pozycji bilansowych i wynikowych; - kalkuluje i ustala wynik finansowy; - sporządza bilans oraz rachunek zysków i strat.	[SU4] test/exam - oral or written
	[liEL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy i metody tworzenia, rozwoju i zapewnienia odpowiednich warunków użytkowania narzędzi informatycznych lub statystycznych, w szczególności usprawniających funkcjonowanie człowieka i organizacji.	Student: - definiuje przedmiot, zakres i zasady rachunkowości finansowej; - definiuje i klasyfikuje aktywa i pasywa zgodnie z ich prezentacją bilansową; - definiuje i klasyfikuje przychody i koszty do odpowiedniego segmentu rachunku zysków i strat; - wyjaśnia zasady dokumentowania oraz ewidencji operacji gospodarczych; - rozpoznaje wpływ operacji gospodarczych na pozycję bilansu i rachunku zysków i strat; - rozpoznaje metody ustalania wyniku finansowego; - charakteryzuje zasady sporządzania bilansu oraz rachunku zysków i strat; - wyjaśnia różnice pomiędzy wynikiem finansowym a podatkowym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[liEL3_U04] Student potrafi budować i interpretować modele zjawisk i procesów ekonomicznych i społecznych na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student stosuje odpowiednie metody i narzędzia rachunkowości finansowej w celu poprawnej prezentacji sprawozdawczej pozycji bilansowych i wynikowych.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student: - definiuje przedmiot, zakres i zasady rachunkowości finansowej; - definiuje i klasyfikuje aktywa i pasywa zgodnie z ich prezentacją bilansową; - definiuje i klasyfikuje przychody i koszty do odpowiedniego segmentu rachunku zysków i strat; - wyjaśnia zasady dokumentowania oraz ewidencji operacji gospodarczych; - rozpoznaje wpływ operacji gospodarczych na pozycję bilansu i rachunku zysków i strat; - rozpoznaje metody ustalania wyniku finansowego; - charakteryzuje zasady sporządzania bilansu oraz rachunku zysków i strat; - wyjaśnia różnice pomiędzy wynikiem finansowym a podatkowym	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student stosuje odpowiednie metody i narzędzia rachunkowości finansowej w celu poprawnej prezentacji sprawozdawczej pozycji bilansowych i wynikowych.	[SU4] test/exam - oral or written

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student: - rozpoznaje i prezentuje aktywa i pasywa w bilansie; - rozpoznaje i prezentuje przychody i koszty w rachunku zysków i strat; - ocenia skutki operacji gospodarczych w kontekście zmian pozycji bilansowych i wynikowych; - kalkuluje i ustala wynik finansowy; - sporządza bilans oraz rachunek zysków i strat.	[SU4] test/exam - oral or written

1. Przedmiot, zakres i zasady rachunkowości

- 1.1. Źródła regulacji prawnych kształtujących prawo bilansowe w Polsce i na świecie.
- 1.2. Rachunkowość jako element systemu informacyjnego jednostki.
- 1.3. Podstawowe pojęcia i definicje oraz funkcje, zadania i części składowe rachunkowości.
- 1.4. Istota i znaczenie założeń koncepcyjnych i cech jakościowych sprawozdań finansowych:
 - a) założenia koncepcyjne memoriału i kontynuacji działalności,
 - b) główne cechy jakościowe sprawozdania finansowego,
 - c) nadrzędne zasady rachunkowości,
 - d) ogólne metody wyceny składników bilansu.
- 1.5. Elementy sprawozdania finansowego wg polskiego i międzynarodowego prawa bilansowego. Rodzaje, struktura i cele sprawozdań finansowych.

2. Bilans, rachunek zysków i strat wg ustawy o rachunkowości**2.1. Bilans**

- 2.1.1. Równanie bilansowe jego znaczenie i wykorzystanie w rachunkowości.
- 2.1.2. Kryteria kwalifikacji składników aktywów i zobowiązań.
- 2.1.3 Zasady wyceny poszczególnych składników bilansu na moment początkowego ujęcia oraz na dzień bilansowy.
- 2.1.4. Struktura aktywów bilansu jednostek (przedsiębiorstw) prowadzących działalność produkcyjną i handlową.
- 2.1.5. Struktura pasywów bilansu jednostek (przedsiębiorstw) prowadzących działalność produkcyjną i handlową.
- 2.1.6. Zasady sporządzania bilansu, w tym uproszczonego bilansu dla jednostek małych i mikro.

2.2. Rachunek zysków i strat

- 2.2.1. Kryteria ujęcia przychodów i kosztów w rachunku zysków i strat.
- 2.2.2. Struktura rachunku zysków i strat.
- 2.2.3. Zasady sporządzania rachunku zysków i strat, w tym uproszczonego rachunku zysków i strat dla jednostek małych i mikro.

3. Zdarzenia gospodarcze (w tym operacje gospodarcze), zasady ich dokumentowania oraz ewidencji

- 3.1. Rodzaje zdarzeń gospodarczych i ich wpływ na bilans oraz rachunek zysków i strat.

	3.2.Dokumentowanie zdarzeń gospodarczych; treść dowodów.		
	3.3.Kontrola i kwalifikowanie dowodów do ujęcia w księgach rachunkowych.		
	4. Wynik finansowy a wynik podatkowy		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi i pytaniami testowymi lub Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi. Szczegółowe warunki ustala prowadzący na początku semestru.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Autorskie materiały dydaktyczne (wykładowe i ćwiczeniowe) prowadzących zajęcia. 2. Chałupczak J., Zasady rachunkowości. Zbiór zadań z rozwiązaniami, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie]. 3. Gierusz B., Podręcznik samodzielnej nauki księgowania, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie]. 4. Małkowska D., Rachunkowość od podstaw. Zbiór zadań z komentarzem z rozwiązaniami, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie]. 5. Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.).	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gierusz J., Plan kont z komentarzem, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie]. 2. Kaczmarczyk A., Kowalak R., Piotrowska K., Sprawozdawczość i analiza finansowa w przedsiębiorstwach mikro w świetle ustawy o rachunkowości, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław [najnowsze wydanie]. 3. Seredyński R., Szaruga K., Komentarz do ustawy o rachunkowości, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie]. 4. Szaruga K., Seredyński R., Plan kont z komentarzem według ustawy o rachunkowości i MSSF, ODDK, Gdańsk [najnowsze wydanie].	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy marketingu , PG_00178697						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Kęprowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, zasadami i narzędziami marketingu, a także ukazanie jego roli w nowoczesnej gospodarce rynkowej. Studenci zdobędą wiedzę o ewolucji koncepcji marketingowych, mechanizmach zachowań konsumentów, segmentacji rynku, tworzeniu wartości dla klienta oraz instrumentach marketingu-mix. Przedmiot ma również na celu rozwinięcie umiejętności analizy otoczenia marketingowego, projektowania działań promocyjnych i stosowania badań marketingowych w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, efektywnie podejmując działanie w różnych rolach, dostosowując się do potrzeb grupy i przyczyniając się do rozwiązywania problemów oraz podejmowania decyzji.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student potrafi skutecznie przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, podejmując działanie w sposób jasny i komunikatywny. Wykorzystuje wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, stosując odpowiednią terminologię oraz różnorodne środki przekazu w procesie rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student identyfikuje problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, jej procesami i relacjami z otoczeniem oraz dobiera i proponuje adekwatne rozwiązania wspierające jej efektywność.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozpoznaje i opisuje rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji, wskazując ich znaczenie w wymiarze indywidualnym, grupowym i organizacyjnym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją a interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student rozpoznaje i opisuje relacje między organizacją a interesariuszami, wskazując ich znaczenie dla funkcjonowania organizacji. Identyfikuje zjawiska i procesy w otoczeniu organizacji oraz interpretuje ich wpływ na jej działalność.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<p>Treści wykładu:</p> <p>1. Wprowadzenie do marketingu. 2. Ewolucja koncepcji marketingu. 3. Marketing jako system. 4. Otoczenie marketingowe. 5. Zachowania konsumentów. 6. Segmentacja rynku. 7. Pozycjonowanie produktu. 8. Produkt w marketingu. 9. Cena jako element marketingu mix. 10. Dystrybucja. 11. Promocja. 12. Badania marketingowe.</p> <p>Treści ćwiczeń:</p> <p>Na wybranym przykładzie funkcjonującego podmiotu gospodarczego: 1. Analiza otoczenia wybranego przedsiębiorstwa (w podziale na makro i mikrootoczenie). 2. Analiza strategii produktu. 3. Analiza i ocena polityki cenowej przedsiębiorstwa. 4. Analiza i ocena strategii dystrybucji przedsiębiorstwa. 5. Analiza i ocena działań promocyjnych firmy. 6. Analiza SWOT.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	projekt semestralny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. W.Dryl, T. Dryl, U.Kępcowska, Nowe 4P Marketingu, CeDeWu Warszawa 2023 2. P. Kotler, K. L. Keller, Marketing, REBIS, Warszawa 2025. 3. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna. MT Biznes, 2024. 4. Marketing. Podstawy i kontrowersje, pod red. W. Żurawika, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009. 5. T. Dryl, Podstawy Marketingu. Wybrane zagadnienia. Wyd. WSFiR Sopot 2005. 6. E. Michalski., Marketing, Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Churchill G.A., Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN, Warszawa 2002. 2. Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, PWN, Warszawa 2002.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Co to jest marketing i jakie są jego główne cele? Jakie znaczenie ma analiza rynku w procesie podejmowania decyzji marketingowych? Czym różni się marketing mix od strategii marketingowej? Jakie są podstawowe narzędzia promocji w marketingu i w jaki sposób wpływają na decyzje konsumentów? Dlaczego segmentacja rynku jest kluczowa w skutecznym marketingu? Jakie czynniki wpływają na zachowania konsumentów i ich decyzje zakupowe?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski 2, PG_00180154						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski Język angielski: 90% Język polski: 10%		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języka angielskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaszowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	- posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów - ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task [SU6] demonstration of practical skills [SU8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30% 2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B1 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none">• Dubicka, Iwonna, et al. Business Partner. Pearson, 2018. (poziomy od B1+ do C1)• materiały wskazane przez lektora, w tym opracowania dostępne na stronie CJO	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały wskazane przez lektora, np.: <ul style="list-style-type: none">• Podręczniki do Academic English• Duckworth Michael, et al., <i>Business Result</i> (2nd edition), Oxford University Press, 2018• Allison John, et al., <i>The Business 2.0</i>, Macmillan, 2014• MacKenzie Ian, <i>Financial English</i> (2nd edition), Cengage Learning, 2012	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemiecki 2, PG_00180155						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			niemiecki niemiecki 90% polski 10%		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Trynkler-Zalaszevska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości	-ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - posiada umiejętność przygotowania typowych prac pisemnych w języku obcym, dotyczących zagadnień związanych z kierunkiem studiów - posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym dotyczących problematyki związanej z kierunkiem studiów	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30%		
	2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego		
	3. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane również podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Grigull, Ingrid, Geschäftliche Begegnungen, Schubert, 2024	
	Uzupełniająca lista lektur	materiały wskazane przez lektora	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański 2, PG_00180156						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		hiszpański Język hiszpański 90% Język polski 10%		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Oliwia Grzegorzczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie związanym z naukami o zarządzaniu i jakością.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[IiEL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.		Student ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie ekonometrii, informatyki oraz statystyki.		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[FiRL3_U08] Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości		Student potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie finansów i rachunkowości		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		

Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none">• rozmowy telefoniczne• spotkania• budowanie zespołu i praca zespołowa• korespondencja służbowa• prezentacje• negocjacje• przygotowanie do procesu rekrutacyjnego• komunikacja międzykulturowa 2. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30%3. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego4. Wątpliwości dotyczące materiału realizowanego na zajęciach z języka obcego będą rozwiązywane podczas konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego: minimum poziom B1 (według CEFR)		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność na zajęciach	51.0%	15.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%
	praca własna studenta	51.0%	10.0%
	testy/kolokwia/prezentacje/wypracowania	51.0%	65.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Tano, Marcelo Rubén, "Expertos Libro y Cuaderno digitales B2", Difusión, 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	"EMPRESA SIGLO XXI - LIBRO DEL ALUMNO" B2-C1, Edinumen, 2009. "Nuevo Espanol en marcha" wyd. SGEL, 2019. Arriba, wyd. Editnos, 018. Aula Internacional, wyd. Difusión, 2017. C. Romero Dueñas Competencia gramatical en uso", Edelsa, 2015. Materiały wskazane przez lektora.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Basics of Financial Reporting, PG_00180427						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maciej Hyży				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		1.0		41.0	50
Cel przedmiotu							
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenia z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.						
	[IiEL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności w zakresie zastosowania metod i narzędzi informatycznych lub statystycznych.						
	[FiRL3_W01] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter i ewolucję teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.						
Treści przedmiotu							

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		0.0%	0.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
	Uzupełniająca lista lektur		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.